



РЕЦЕНЗІЯ

щодо змісту освітньо-професійної програми «Маркетинг» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг») підготовки магістрів на факультеті економіки і менеджменту Донбаської держаної машинобудівної академії

Аналіз навчальних матеріалів (освітньо-професійної програми, навчального плану спеціальності, програми практичної підготовки) дає можливість зробити такі висновки:

1. Підприємства в сучасному світі здійснюють свою діяльність в умовах невизначеності та ризиків, що потребує напрацювання ефективних маркетингових рішень. Це обумовлює актуальність підготовки професіоналів за даною освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка спрямована на забезпечення підготовки фахівців високого рівня, що володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з проведення ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств та організацій, здатні впроваджувати отримані знання в наукових дослідженнях, пов'язаних з проблемами розвитку маркетингової теорії. Програма дає змогу оволодіти практичними навичками з маркетингу.

2. Унікальність ОПП полягає в закладеній концепції підготовки професіоналів, що досягається викладанням таких навчальних дисциплін: «Управління маркетинговими проектами», «Маркетинговий менеджмент», «Інформаційні технології в маркетингу та інтернет-маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Бренд-менеджмент», «Психологія лідерства та професійної успішності».

3. Цілі та програмні результати навчання ОПП відображають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці. Випускники даної програми зможуть користуватися попитом на ринку праці, оскільки програма орієнтована як на оволодіння навичками управління маркетингом організацій, так і, зокрема, маркетингом промислового підприємства. Магістр є професіоналом у таких сферах як: планування і прогнозування; проектне управління; зовнішньоекономічна (міжнародна) діяльність; контроль та аудит; наукова діяльність; управління персоналом та комунікаціями.

4. ОПП та навчальний план дозволяють здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності, серед яких інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та нестандартні практичні проблеми в сфері



маркетингу в різних галузях підприємництва та економіки, що передбачає проведення досліджень та впровадження на цій основі інноваційних маркетингових практик в умовах невизначеності чинників і вимог.

Вважаю за необхідне висловити також зауваження, які не впливають на загальну позитивну оцінку змісту освітньо-професійної програми «Маркетинг» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг».) підготовки магістрів у Донбаській державній машинобудівній академії, але водночас дозволять поліпшити якість підготовки фахівців:

- постійно розширювати бази навчальних та виробничих практик студентів та удосконалювати форми практичної підготовки (стажування);
- забезпечити отримання універсальних компетенцій (Soft- skills) за рахунок дисциплін обов'язкової компоненти ОПП;
- робочі програми дисциплін ОПП розробляти з акцентом на підготовку фахівців для промислових підприємств, оскільки вони є основними «споживачами» випускників програми.

Загальний висновок. Освітньо-професійна програма «Маркетинг», розроблена кафедрою менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії, у повному обсязі виконує своє завдання - підготувати кваліфікованих професіоналів у сфері маркетингу, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та нестандартні практичні проблеми.

Керівник Департаменту з
управління персоналом



С.В. Лісовий



Відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Обґрунтування актуальності підготовки фахівців

Поки існують ринкові відносини, професія маркетолога буде залишатися затребуваною, оскільки вона забезпечує ефективний та швидкий зв'язок між товаром та споживачем у будь-яких напрямках бізнесу. Тому підготовка здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» рівня вищої освіти «Магістр» є актуальною та відповідає вимогам сьогодення.

Аналіз структури та змісту освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма рівня вищої освіти «Магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг», яка подана на розгляд кафедрою менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії, відповідає вимогам діючого стандарту вищої освіти з вище зазначеної спеціальності. За змістом освітньо-професійна програма регламентує мету підготовки фахівців, розкриває особливості та основний фокус підготовки здобувачів вищої освіти, орієнтує на ті професійні компетенції, які забезпечать підготовку саме конкурентоспроможних на ринку праці фахівців з маркетингу.

У програмі приділено увагу питанню працевлаштування майбутніх магістрів маркетингу. Перелік професій, за якими може бути працевлаштований випускник за спеціальністю «Маркетинг» рівня вищої освіти «Магістр», відповідає Державному класифікатору посад і професій.

Рівень підготовки майбутніх магістрів маркетингу відображено у професійних компетентностях — загальних та фахових. Також у програмі приділено увагу практичній підготовці магістрів та можливості реалізації набутих навичок при написанні випускної кваліфікаційної роботи.



В ОПП надана структурно-логічна схема освітніх компонентів. Вона підтверджує комплексність та ґрунтовність підходу до формування програмних результатів навчання, що забезпечать конкурентоспроможність магістра маркетингу - випускника освітньо-професійної програми 075 «Маркетинг». Наповнення освітньої програми представлено обов'язковими навчальними дисциплінами та дисциплінами вільного вибору, які, в свою чергу, класифікуються на цикли загальної та професійної підготовки. Така структура дозволяє забезпечити майбутнього магістра знаннями, вміннями та навичками з фундаментальних та прикладних дисциплін.

Обсяг даної програми складає 90 кредитів, що відповідає загальній кількості годин – 270 годин за весь період навчання. Провідною роботою, яка відображає професійні надбання майбутнього магістра маркетингу, є курсова робота із «Стратегічного маркетингу», що, на мій погляд, є доцільною на освітньому рівні «Магістр».

Висновки

Розроблена освітньо-професійна програма повністю відповідає рівню вищої освіти «магістр» та може бути рекомендована до впровадження у освітній процес при підготовці магістрів маркетингу кафедрою менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії.

Керівник Департаменту з
управління персоналом



С.В. Лісовий